

### 3.Yarıyıl



Müş Alparslan Üniversitesi  
İletişim Fakültesi  
Gazetecilik



#### İletişim Kuramları

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	ILT201	İletişim Kuramları	3+0	3	5

#### Ders Bilgileri

Öğrenim Türü	Örgün Eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Staj Durumu	Yok
Ön Koşulları	Yok
Dersin Amacı	İletişim Kuramları dersi, iletişim ve medya çalışmaları alanında geliştirilen yaklaşım, kuram ve modelleri genel sosyal teoriyle ilişkisi içinde ele almaktadır. Bu doğrultuda derste, değerlendirilen kuramların temel kavram ve savları ortaya konulurken, söz konusu kuramların üretildiği tarihsel, kültürel ve entelektüel bağlamın belirginleştirilmesine çalışılmaktadır. Bu sayede ders, iletişim ve medya çalışmaları alanında geliştirilen yaklaşım, kuram ve modellerin sunduğu açılım ve kısıtlamalar hakkında öğrencilere bilgi sunmaktadır.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri	Bu ders kapsamında, öğretim üyesinin sunumları, çeşitli sunumlar ve katılımlı tartışmalar yapılacaktır.
Dersin Koordinatörü	-
Dersi Veren	-
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Kaynakları	Öğretim üyesi tarafından paylaşılacak slayt gösterileri ve belgeseller.  Mattelart, Armand ve Michèle Mattelart, (1998). İletişim Kuramları Tarihi. Çev. Merih Zıllıoğlu. İstanbul: İletişim Yayınları.  Levent Yaylağül, Kitle İletişim Kuramları: Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar (Ankara: Dipnot, 2008),

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Giriş, ders tanıtımı	-
2	“iletişim”, “medya”, “kitle iletişim araçları”, “iletişim kuramları”, “iletişim çalışmaları” ve “medya çalışmaları” kavramlarının değerlendirilmesi ve İletişim kuramlarına ilişkin yapılan dönemleştirme ve sınıflandırmalar	-
3	Kitle toplumu ve kitle kültürü yaklaşımından medyaya/kitle iletişim araçlarına bakış	-
4	Güçlü etki yaklaşımı ve şırınga/hipodermik iğne modeli (Harold Lasswell); psikoloji ve sosyal psikolojiye dayalı iletişim araştırmaları, uyutucu etki ve eşik bekçisi kavramları (Carl Iver Hovland ve Kurt Lewin)	-
5	Sınırlı etki yaklaşımı, iletişimin iki aşamalı akışı kuramı ve kanaat önderi kavramı (Paul Lazarsfeld); seçici/pekiştirici etki kuramı (Joseph Klapper); kullanımlar ve doyumlar kuramı (Jay Blumler, Herta Herzog, Elihu Katz, Denis McQuail)	-
6	Chicago Okulu’nun iletişim ve medya araştırmaları (John Dewey, George Herbert Mead ve Robert Ezra Park)	-
7	Ara sınav	-
8	Matematiksel iletişim kuramı (Claude Elwood Shannon ve Warren Weaver)	-
9	Ekme/yetiştirme tezi ve kültürel göstergeler projesi (George Gerbner, Michael J. Morgan ve Nancy Signorielli)	-
10	Gündem koyma/belirleme kuramı (Maxwell McCombs ve Donald Shaw); suskunluk sarmalı kuramı (Elisabeth Noelle-Neumann)	-
11	“imparatorluk ve iletişim araçları”, “araç mesajdır” ve “küresel köy” tezleri (Harold Innis ve Marshall McLuhan)	-
12	Yeniliklerin yayılımı kuramı (Everett Rogers); modernleşme kuramı açısından medya (Daniel Lerner, Wilbur Schramm, Lucian Pye)	-
13	Modernleşme kuramına yönelik eleştiriler, “kültürel emperyalizm”, “medya emperyalizmi” tezleri ve uluslararası iletişimin ekonomi politiği (Herbert Schiller ve Armand Mattelart); propaganda modeli (Noam Chomsky ve Edward Herman)	-
14	Final Sınavları	-

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	“iletişim”, “medya”, “kitle iletişim araçları”, “iletişim kuramları”, “iletişim çalışmaları” ve “medya çalışmaları” kavramlarını tanımlar.
2	Psikoloji ve sosyal psikolojiye dayalı iletişim araştırmalarını, uyutucu etki ve eşik bekçisi kavramını açıklar.

3	Güçlü etki yaklaşımı, iletişimin iki aşamalı akışı kuramı ve kanaat önderi kavramını açıklar.
4	İletişim alanında egemen olan tüm kuramları açıklar.

### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

**Değerlendirme Ölçütleri**

Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

**AKTS Hesaplama İçeriği**

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>88</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>5</b>

**Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları**

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
<b>Tüm</b>	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4			
<b>ÖÇ1</b>	4	5	4	4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4			
<b>ÖÇ2</b>	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4			
<b>ÖÇ3</b>	3	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3			
<b>ÖÇ4</b>	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4			



**Muş Alparslan University**  
**Faculty of Communication**  
**Journalism**



**Theories of Communication**

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
3	ILT201	Theories of Communication	3+0	3	5

**Course Information**

<b>Mode of Instruction</b>	Face to Face
<b>Language of Instruction</b>	Turkish
<b>Level of Course Unit</b>	License
<b>Department / Program</b>	Journalism
<b>Type of Course Unit</b>	Compulsory
<b>Work Placement(s)</b>	No
<b>Prerequisites and co-requisites</b>	No

**Objectives of the Course**

Theories of Communication course deals with the approaches, theories and models developed in the field of communication and media studies in relation to general social theory. Accordingly, while introducing the basic concepts and arguments of the evaluated theories, the course tries to clarify the historical, cultural and intellectual context in which these theories are produced. In this way, the course provides students with information about the expansions and constraints offered by the approaches and theories developed in the field of communication studies.

<b>Teaching Methods and Techniques</b>	Within the scope of this course, presentations of the lecturer, various presentations and participant discussions will be held
<b>Course Coordinator</b>	-
<b>Name of Lecturers</b>	-
<b>Assistants</b>	-
	Slide shows and documentaries to be shared by the lecturer.
<b>Recommended or Required Reading</b>	Mattelart, Armand ve Michèle Mattelart, (1998). İletişim Kuramları Tarihi. Çev. Merih Zıllıoğlu. İstanbul: İletişim Yayınları.  Levent Yaylagül, Kitle İletişim Kuramları: Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar (Ankara: Dipnot, 2008),

<b>Week</b>	<b>Weekly Detailed Course Contents</b>	<b>Study Materials</b>
<b>1</b>	Introduction, course introduction	-
<b>2</b>	Evaluation of the concepts of “communication”, “media”, “mass media”, “communication theories”, “communication studies” and “media studies”, and the classifications and classifications on communication theories	-
<b>3</b>	View from the mass society and mass culture approach to media / mass media	-
<b>4</b>	Strong effect approach and syringe / hypodermic needle model (Harold Lasswell); communication research based on psychology and social psychology, the concepts of soporific effect and threshold guard (Carl Iver Hovland and Kurt Lewin)	-
<b>5</b>	Limited approach, two-step flow of communication theory and opinion leader concept (Paul Lazarsfeld); selective / reinforcing theory of influence (Joseph Klapper); theory of uses and satisfaction (Jay Blumler, Herta Herzog, Elihu Katz, Denis McQuail)	-
<b>6</b>	Communication and media research of the Chicago School (John Dewey, George Herbert Mead and Robert Ezra Park)	-
<b>7</b>	Mid-terms	-
<b>8</b>	Mathematical communication theory (Claude Elwood Shannon and Warren Weaver)	-
<b>9</b>	Cultivation theory and cultural indicators project (George Gerbner, Michael J. Morgan and Nancy Signorielli)	-
<b>10</b>	Agenda setting theory (Maxwell McCombs and Donald Shaw); silence helix theory (Elisabeth Noelle-Neumann)	-
<b>11</b>	“Empire and communication tools”, “tool is message” and “global village” theses (Harold Innis and Marshall McLuhan)	-
<b>12</b>	Diffusion theory of innovations (Everett Rogers); media in terms of modernization theory (Daniel Lerner, Wilbur Schramm, Lucian Pye)	-
<b>13</b>	Criticisms of modernization theory, “cultural imperialism”, “media imperialism” theses and economic politics of international communication (Herbert Schiller and Armand Mattelart); propaganda model (Noam Chomsky and Edward Herman)	-
<b>14</b>	Final examination	-

<b>Course Learning Outcomes</b>	
1	Defines the concepts of “communication”, “media”, “mass media”, “communication theories”, “communication studies” and “media studies”.
2	Explains communication research based on psychology and social psychology, the concept of sedative effect and threshold guard.
3	The powerful impact approach explains the two-step flow theory of communication and the concept of opinion leader.
4	Explain all the dominant theories in the field of communication.

### **Program Learning Outcomes**

<b>No</b>	<b>Learning Outcomes</b>
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

Assessment Methods and Criteria			
<b>In-Term Studies</b>		<b>Quantity</b>	<b>Percentage</b>
Mid-terms		1	%40
Quizzes		0	%0
Assignment		0	%0
Attendance		0	%0
Practice		0	%0
Project		0	%0
Final examination		1	%60
<b>Total</b>			<b>%100</b>
ECTS Allocated Based on Student Workload			
Activities	Quantity	Duration	Total Work Load
Course Duration	14	3	42
Hours for off-the-class	14	3	42
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
<b>Total Work Load</b>			<b>88</b>
<b>ECTS Credit of the Course</b>			<b>5</b>

D Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes																			
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																			
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
<b>All</b>	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4			
<b>ÖÇ1</b>	4	5	4	4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4			
<b>ÖÇ2</b>	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4			
<b>ÖÇ3</b>	3	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3			
<b>ÖÇ4</b>	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4			





**Muş Alparslan Üniversitesi**  
**İletişim Fakültesi**  
**Gazetecilik**



**Araştırma Yöntem ve Teknikleri**

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	ILT203	Araştırma Yöntem ve Teknikleri	3+0	3	5

**Ders Bilgileri**

Öğrenim Türü	Örgün Eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Staj Durumu	Yok
Ön Koşulları	Yok
Dersin Amacı	Genel olarak sosyal bilimler, özel olarak ise iletişim alanına özgü yöntem bilgisini kazandırmak bu dersin amacıdır.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri	Bu ders kapsamında, öğretim üyesinin sunumları, çeşitli sunumlar ve katılımlı tartışmalar yapılacaktır.
Dersin Koordinatörü	-
Dersi Veren	-
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Kaynakları	Öğretim üyesi tarafından paylaşılacak slayt gösterileri ve belgeseller. Punch K. (205) Sosyal Araştırmalara Giriş. Siyasal Kitapevi

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	n Hazırlık
1	Giriş, ders tanıtımı	-
2	Bilim Felsefesine Giriş ve Sosyal Bilimler	-
3	Bilim Felsefesine Giriş ve Sosyal Bilimler (devam)	-
4	Kuram nedir?	-
5	Araştırmanın tanımı, boyutları, sahası	-
6	Nicel Araştırma Tasarımı	-
7	Ara sınav	-
8	Nitel ve Nicel Araştırmalarda rnekleme	-
9	Betimleyici istatistik	-
10	Deney ve iletişim araştırmalarında kullanımı	-
11	Yoklamalar (Saha Anketleri)	-
12	İçerik Çözümlemesi önekleri ve iletişim araştırmalarından nekler	-
13	İletişim araştırmalarında nitel yöntem: iletişim etnografisi	-
14	Final Sınavları	-

No	Dersin ğrenme Çıktısı
1	Bir araştırma projesinin temel aşamalarını ve içeriğini tanımlar.
2	Araştırmalarda kaynakların nasıl etkin ve verimli bir biçimde rgtlenebileceğini hesaplar.
3	İletişim ve medya alanıyla ilgili olay ve olguları kavramsallaştırma ve analiz etme becerisine sahip olunur, kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm nerileri geliştirilebilir.
4	İnsanlar, referans kitaplar, veri tabanları, haber ajansları ve internet gibi tüm gerekli kaynakların kullanımı öğrenilir.

### Programın ğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
---------	----------

P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

**AKTS Hesaplama İÇeriği**

<b>Etkinlik</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Süresi</b>	<b>Toplam İş Yüğü Saati</b>
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
<b>Toplam İş Yüğü</b>			<b>88</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>5</b>

**Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları**

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	<b>P01</b>	<b>P02</b>	<b>P03</b>	<b>P04</b>	<b>P05</b>	<b>P06</b>	<b>P07</b>	<b>P08</b>	<b>P09</b>	<b>P10</b>	<b>P11</b>	<b>P12</b>	<b>P13</b>	<b>P14</b>	<b>P15</b>	<b>P16</b>			
<b>Tüm</b>	3	5	4	5	4	5	5	3	4	5	3	4	3	4	3	4			
<b>ÖÇ1</b>	3	4	3	4	4	3	5	3	3	5	4	3	3	4	3	3			
<b>ÖÇ2</b>	3	3	4	3	3	3	5	3	3	5	4	4	3	4	3	4			
<b>ÖÇ3</b>	3	5	5	4	5	4	5	4	3	5	4	3	4	4	4	4			
<b>ÖÇ4</b>	3	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4			



**Muş Alparslan University**  
**Faculty of Communication**  
**Journalism**



**Research Methods and Techniques**

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
3	ILT203	Research Methods and Techniques	3+0	3	5

**Course Information**

<b>Mode of Instruction</b>	Face to Face
<b>Language of Instruction</b>	Turkish
<b>Level of Course Unit</b>	License
<b>Department / Program</b>	Journalism
<b>Type of Course Unit</b>	Compulsory
<b>Work Placement(s)</b>	No
<b>Prerequisites and co-requisites</b>	No
<b>Objectives of the Course</b>	The aim of this course is to gain knowledge of method specific to social sciences and communication.
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	Within the scope of this course, presentations of the lecturer, various presentations and participant discussions will be held
<b>Course Coordinator</b>	-
<b>Name of Lecturers</b>	-
<b>Assistants</b>	-

Slide shows and documentaries to be shared by the lecturer.

**Recommended or Required Reading** Punch K. (2005) Sosyal Araştırmalara Giriş. Siyasal Kitapevi.

Geray, H. (2004) Toplumsal araştırmalarda nicel ve nitel yöntemlere giriş. Ankara: Siyasal Kitabevi

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study Materials
1	Introduction, course introduction	-
2	Introduction to Science Philosophy and Social Sciences	-
3	Introduction to Philosophy of Science and Social Sciences (cont.)	-
4	What is theory?	-
5	Definition of research, dimensions, field	-
6	Quantitative Research Design	-
7	Mid-terms	-
8	Sampling in Qualitative and Quantitative Research	-
9	Descriptive statistics	-
10	Use of the experiment in communication research	-
11	Polls (Field Surveys)	-
12	Content Analysis examples and communication research examples	-
13	Qualitative method in communication research: ethnography of communication	-
14	Final examination	-

No	Course Learning Outcomes
1	Defines the basic stages and content of a research project.
2	Calculates how resources can be organized effectively and efficiently in researches.
3	Ability to conceptualize and analyze events and facts related to the field of communication and media, and suggestions based on evidence and research can be developed.
4	The use of all necessary resources, such as people, reference books, databases, news agencies and the Internet, is learned.

### Program Learning Outcomes

No	Learning Outcomes
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.

P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

Assessment Methods and Criteria		
In-Term Studies	Quantity	Percentage
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
<b>Total</b>		<b>%100</b>

<b>ECTS Allocated Based on Student Workload</b>			
<b>Activities</b>	<b>Quantity</b>	<b>Duration</b>	<b>Total Work Load</b>
Course Duration	14	3	42
Hours for off-the-class	14	3	42
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
<b>Total Work Load</b>			<b>88</b>
<b>ECTS Credit of the Course</b>			<b>5</b>

<b>Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes</b>																			
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																			
	<b>P01</b>	<b>P02</b>	<b>P03</b>	<b>P04</b>	<b>P05</b>	<b>P06</b>	<b>P07</b>	<b>P08</b>	<b>P09</b>	<b>P10</b>	<b>P11</b>	<b>P12</b>	<b>P13</b>	<b>P14</b>	<b>P15</b>	<b>P16</b>			
<b>All</b>	3	5	4	5	4	5	5	3	4	5	3	4	3	4	3	4			
<b>ÖÇ1</b>	3	4	3	4	4	3	5	3	3	5	4	3	3	4	3	3			
<b>ÖÇ2</b>	3	3	4	3	3	3	5	3	3	5	4	4	3	4	3	4			
<b>ÖÇ3</b>	3	5	5	4	5	4	5	4	3	5	4	3	4	4	4	4			
<b>ÖÇ4</b>	3	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4			





**Muş Alparslan Üniversitesi**  
**İletişim Fakültesi**  
**Gazetecilik**



**Siyaset Bilimi**

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	ILT205	Siyaset Bilimi	2+0	2	5

**Ders Bilgileri**

Öğrenim Türü	Örgün Eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Staj Durumu	Yok

<b>Ön Koşulları</b>	Yok
<b>Dersin Amacı</b>	Bu ders bir bilim dalı olarak Siyaset Biliminin sınırlarını tanıttak ve diğer sosyal bilim disiplinleri ile ilişkisini açıklamayı amaçlamaktadır. Bu ders siyaset, güç ve otorite kavramlarını tanıtmayı ve iletişim disiplinleri kavramıyla ilişkisini açıklamayı amaçlamaktadır. Bu ders öğrencileri siyaset bilimi oluşumunda iletişim bilimlerinde donatmak için tasarlanmıştır. Ders yorumlayarak toplumu ve siyaseti analiz ederek temel kavramsal altyapıyı sağlamayı amaçlamaktadır. Tarihsel ve modern devleti sosyolojik bir bakış açısıyla değerlendirebilir.
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Bu ders kapsamında, öğretim üyesinin sunumları, çeşitli sunumlar ve katılımlı tartışmalar yapılacaktır.
<b>Dersin Koordinatörü</b>	-
<b>Dersi Veren</b>	-
<b>Dersin Yardımcıları</b>	-
<b>Dersin Kaynakları</b>	Öğretim üyesi tarafından paylaşılacak slayt gösterileri ve belgeler. Münci Kapani, Politika Bilimine Giriş, Bilgi yayınevi, Ankara. Blackwell Siyaset Bilimi Ansiklopedisi

<b>Hafta</b>	<b>Konular (Haftalık Ders Konuları)</b>	<b>Ön Hazırlık</b>
1	Politikanın farklı anlamları ve unsurları	-
2	Siyaset Biliminin akademik kuruluşdaki yeri	-
3	Siyaset Biliminde yaygın olarak kullanılan yaklaşımlar	-
4	Modern devletin oluşumuna izin veren sosyal ve politik gelişmeler: Feodalizm	-
5	Modern devletin oluşumuna izin veren sosyal ve politik gelişmeler	-
6	Kapitalistin toplumsal ilişkilerinde işlenen modern devlet özellikleri.	-
7	Ara sınav	-
8	Liberal devletin egemenliği ve anayasal şekli	-
9	Liberal devletin egemenliği ve anayasal şekli	-
10	Ulus-devlet ve milliyetçiliği anlama	-
11	Ulus-devlet ve milliyetçiliği anlama	-
12	Modern devletin temelleri ve refah devletinin meşruiyeti.	-

13	Modern devletin temelleri ve refah devletinin meşruiyeti.	-
14	Final Sınavları	-

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Siyasetin farklı anlamlarını ayırt eder.
2	Siyaset biliminin temel kavramlarını tanıtır.
3	Devlet kavramını farklı yaklaşımlar açısından tanımlar.
4	Mutlak, feodal ve anayasal hükümet yönetimi arasındaki farkı tanımlar.

### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>60</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>5</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları																			
Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																			
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
<b>Tüm</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3			
<b>ÖÇ1</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3			
<b>ÖÇ2</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3			
<b>ÖÇ3</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3			

ÖÇ4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3			
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--



**Muş Alparslan University**  
**Faculty of Communication**  
**Journalism**



**Political Science**

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
3	ILT205	Political Science	2+0	2	5

**Course Information**

<b>Mode of Instruction</b>	Face to Face
<b>Language of Instruction</b>	Turkish
<b>Level of Course Unit</b>	License
<b>Department / Program</b>	Journalism
<b>Type of Course Unit</b>	Compulsory

<b>Work Placement(s)</b>	No
<b>Prerequisites and co-requisites</b>	No
<b>Objectives of the Course</b>	This course will introduce the limits of Political Science as a discipline and aims to explain the relationship with other social science disciplines . This course aims to introduce the concepts of politics, power and authority and disclosure of the relationship with the concept of communication disciplines. This course is designed to equip students in communication sciences in political science formation. By interpreting the course will analyze society and politics aims to provide basic conceptual background. Students can evaluate the historical and the modern state with a sociological perspective .
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	Within the scope of this course, presentations of the lecturer, various presentations and participant discussions will be held
<b>Course Coordinator</b>	-
<b>Name of Lecturers</b>	-
<b>Assistants</b>	-
	Slide shows and documentaries to be shared by the lecturer.
<b>Recommended or Required Reading</b>	Münci Kapani, Politika Bilimine Giriş, Bilgi yayınevi, Ankara.  Blackwell - Siyaset Bilimi Ansiklopedisi.

<b>Week</b>	<b>Weekly Detailed Course Contents</b>	<b>Study Materials</b>
<b>1</b>	Different meanings and elements of politics	-
<b>2</b>	Place of Political Science in the academic organization	-
<b>3</b>	Approaches commonly employed in Political Science	-
<b>4</b>	Social and political developments that allow the formation of the modern state: Feudalism	-
<b>5</b>	Social and political developments that allow the formation of the modern state	-
<b>6</b>	Modern state properties which wrought in the social relations of capitalist.	-
<b>7</b>	Mid-terms	-
<b>8</b>	Sovereignty and constitutional form of the liberal state	-
<b>9</b>	Sovereignty and constitutional form of the liberal state	-

<b>10</b>	Understanding of the nation-state and nationalism	-
<b>11</b>	Understanding of the nation-state and nationalism	-
<b>12</b>	The foundations of the modern state and the welfare state's legitimacy.	-
<b>13</b>	The foundations of the modern state and the welfare state's legitimacy.	-
<b>14</b>	Final examination	-

<b>No</b>	<b>Course Learning Outcomes</b>
1	Distinguishes different meanings of Politics
2	Recognize the basic concepts of political science.
3	Defines the concept of the state in terms of different approaches.
4	Defines the difference between absolute, feudal and constitutional government management .

<b>Program Learning Outcomes</b>	
<b>No</b>	<b>Learning Outcomes</b>
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.

P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

Assessment Methods and Criteria		
In-Term Studies	Quantity	Percent age
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
<b>Total</b>		<b>%100</b>

ECTS Allocated Based on Student Workload			
Activities	Quantity	Duration	Total Work Load
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
<b>Total Work Load</b>			<b>60</b>
<b>ECTS Credit of the Course</b>			<b>5</b>

Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes																			
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																			
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
<b>All</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3			



ÖÇ1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3			
ÖÇ2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3			
ÖÇ3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3			
ÖÇ4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3			



**Muş Alparslan Üniversitesi**  
**İletişim Fakültesi**  
**Gazetecilik**



**Haber Yazma ve Toplama Teknikleri I**

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	GZT205	Haber Yazma ve Toplama Teknikleri I	2+2	3	5

**Ders Bilgileri**

Öğrenim Türü	Örgün Eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Staj Durumu	Yok
Ön Koşulları	Yok
Dersin Amacı	Bu ders, gündem takibi yapmak, haber toplamak ve tekniklerine göre haber yazmak yeterliklerini

kazandırmayı amaçlar.

<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Bu ders kapsamında, öğretim üyesinin sunumları, çeşitli sunumlar ve katılımlı tartışmalar yapılacaktır.
<b>Dersin Koordinatörü</b>	-
<b>Dersi Veren</b>	-
<b>Dersin Yardımcıları</b>	-
<b>Dersin Kaynakları</b>	Öğretim üyesi tarafından paylaşılacak slayt gösterileri ve belgeler. Kemal Aslan, Haberim Var – Örneklerle Haberin ABC'si, Anahtar Yayınları, 2003 Atilla Girgin, Haber Yazmak, Der Yayınları, 2002

<b>Hafta</b>	<b>Konular (Haftalık Ders Konuları)</b>	<b>Ön Hazırlık</b>
1	Basın kuruluşlarında gündem organizasyonu	-
2	Gündem takibi	-
3	Olaylara haber niteliği kazandıran unsurlar	-
4	Haber çeşitleri	-
5	Haber kaynakları	-
6	Haber doğrulama teknikleri	-
7	Ara sınav	-
8	Haber devam ettirme: arka plan bilgisi	-
9	Haber yazımında bilgi ve belgelere erişim	-
10	5N 1K kuralına göre haber yazma	-
11	Ters piramit tekniğiyle haber yazma	-
12	Düz piramit tekniğiyle haber yazma	-
13	Kare dörtgen tekniğiyle haber yazma	-
14	Final Sınavları	-

<b>No</b>	<b>Dersin Öğrenme Çıktısı</b>
1	Haber toplama ve yazma teknikleri konusunda temel bilgi ve becerileri tanımlanabilir.
2	Edinilen bilgilerle haber hazırlanabilir.

3	Farklı medya metinleri için gerekli haber toplama ve yazma teknikleri uygulanabilir.
4	Farklı mecralardaki haberler için yazma ve ifade etme becerileri pratik edilir.

### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

### Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>





**Muş Alparslan University**  
**Faculty of Communication**  
**Journalism**



**News Writing and Gathering Techniques I**

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
3	GZT205	News Writing and Gathering Techniques I	2+2	3	5

**Course Information**

<b>Mode of Instruction</b>	Face to Face
<b>Language of Instruction</b>	Turkish
<b>Level of Course Unit</b>	License
<b>Department / Program</b>	Journalism
<b>Type of Course Unit</b>	Compulsory
<b>Work Placement(s)</b>	No
<b>Prerequisites and co-requisites</b>	No
<b>Objectives of the Course</b>	This course aims to gain the competences of following up the agenda, gathering news and writing news according to their techniques.

<b>Teaching Methods and Techniques</b>	Within the scope of this course, presentations of the lecturer, various presentations and participant discussions will be held
<b>Course Coordinator</b>	-
<b>Name of Lecturers</b>	-
<b>Assistants</b>	-
	Slide shows and documentaries to be shared by the lecturer.
<b>Recommended or Required Reading</b>	Kemal Aslan, Haberim Var – Örneklerle Haberin ABC'si, Anahtar Yayınları, 2003  Atilla Girgin, Haber Yazmak, Der Yayınları, 2002

<b>Week</b>	<b>Weekly Detailed Course Contents</b>	<b>Study Materials</b>
1	Agenda organization in press organizations.	-
2	Agenda tracking	-
3	Factors that give news quality to events	-
4	News types	-
5	News sources	-
6	News validation techniques	-
7	Mid-terms	-
8	Continuing the news: background information	-
9	Access to information and documents in news writing	-
10	Writing news according to 5N 1K rule	-
11	Writing news with inverse pyramid technique	-
12	Writing news using flat pyramid technique	-
13	Writing news using square and rectangle technique	-
14	Final examination	-

<b>No</b>	<b>Course Learning Outcomes</b>
1	Basic knowledge and skills on news gathering and writing techniques can be defined.
2	News can be prepared with the information obtained.
3	Necessary news gathering and writing techniques can be applied for different media texts.
4	Writing and expressing skills are practiced for news in different media.

<b>Program Learning Outcomes</b>	
<b>No</b>	<b>Learning Outcomes</b>
P1	Uses media related technologies effectively.

P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

<b>Assessment Methods and Criteria</b>		
<b>In-Term Studies</b>	<b>Quantity</b>	<b>Percentage</b>
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
<b>Total</b>		<b>%100</b>

<b>ECTS Allocated Based on Student Workload</b>			
<b>Activities</b>	<b>Quantity</b>	<b>Duration</b>	<b>Total Work Load</b>
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
<b>Total Work Load</b>			<b>60</b>
<b>ECTS Credit of the Course</b>			<b>5</b>

<b>Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes</b>																			
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																			
	<b>P01</b>	<b>P02</b>	<b>P03</b>	<b>P04</b>	<b>P05</b>	<b>P06</b>	<b>P07</b>	<b>P08</b>	<b>P09</b>	<b>P10</b>	<b>P11</b>	<b>P12</b>	<b>P13</b>	<b>P14</b>	<b>P15</b>	<b>P16</b>			
<b>All</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
<b>ÖÇ1</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
<b>ÖÇ2</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
<b>ÖÇ3</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
<b>ÖÇ4</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			





**Muş Alparslan Üniversitesi**  
**İletişim Fakültesi**  
**Gazetecilik**



**Siyasal İletişim**

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	GZT207	Siyasal İletişim	2+0	2	5

**Ders Bilgileri**

Öğrenim Türü	Örgün Eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Staj Durumu	Yok

<b>Ön Koşulları</b>	Yok
<b>Dersin Amacı</b>	Siyasal iletişimi tarihsel gelişim süreci içerisinde ana akım ve eleştirel boyutlarıyla ele alarak, liberal demokrasilerde siyasal iletişimin kurumsallaşmasını ve geçirdiği dönüşümü tanımlamak.
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Bu ders kapsamında, öğretim üyesinin sunumları, çeşitli sunumlar ve katılımlı tartışmalar yapılacaktır.
<b>Dersin Koordinatörü</b>	-
<b>Dersi Veren</b>	-
<b>Dersin Yardımcıları</b>	-
<b>Dersin Kaynakları</b>	Öğretim üyesi tarafından paylaşılacak slayt gösterileri ve belgeseller. Eser Köker, Politikanın İletişimi İletişimin Politikası, Vadi Yayınları, Ankara, 1998. Brian Mc Nair, An Introduction to Political Communication, 3.bs. Routledge, London, 2003.

<b>Hafta</b>	<b>Konular (Haftalık Ders Konuları)</b>	<b>Ön Hazırlık</b>
1	Giriş, ders tanıtımı	-
2	Siyasal İletişim ve Siyasal Aktörler: tanımlama ve kavramlaştırma, Siyaset ve iletişim kavramları arasındaki bağlantılar	-
3	Siyasal iletişimin akademik örgütlenme içindeki gelişimi ve farklı siyasal iletişim kavrayışları	-
4	Siyasal İletişimin Kurumsallaşması ve Basın Özgürlüğü Mücadelesi	-
5	Tekelleşmenin iletişim ortamında yaygınlık kazanması ve kamu hizmeti yayıncılığı	-
6	Siyasal örgütlerin iletişimi uzmanlık alanı olarak görme eğilimleri	-
7	Ara sınav	-
8	Meşruluk ve yönetememe krizi tanımlarında siyasal iletişim. Yeni Toplumsal Hareketler ve demokratik katılım olanakları	-
9	Siyasal kampanya ve reklamların seçmen üzerinde etkisi	-
10	Siyasetçilerin İmajı ve Siyasal Uzmanlar	-
11	Ana akım ve eleştirel yaklaşımlarda kamusal alan ve kamuoyu	-
12	Sosyo-psikolojik bir kavram olarak kamuoyu ve kamuoyu araştırmaları	-

13	Medyatik siyaset ve siyasetin teatralleşmesi	-
14	Final Sınavları	-

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Farklı siyasal iletişim kavrayışlarını açıklar.
2	İletişim özgürlüğü ve basın özgürlüğü arasındaki farkları açıklar.
3	Siyasal iletişim, yeni toplumsal hareketler ve iletişim özgürlüğü arasındaki ilişkiyi değerlendirir.
4	Toplumsal ekonomik ve siyasal gelişmelerle gazetecilik alanı arasındaki ilişkiyi kurar ve gazeteciliğin toplum içindeki rolü üzerine derinliğine bir kavrayışa sahip olur.

### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayımları analiz eder.

<b>Değerlendirme Ölçütleri</b>		
<b>Yarıyıl Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı</b>
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

<b>AKTS Hesaplama İçeriği</b>			
<b>Etkinlik</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Süresi</b>	<b>Toplam İş Yükü Saati</b>
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>60</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>5</b>

<b>Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları</b>																			
Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek																			
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
<b>Tüm</b>	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4			
<b>ÖÇ1</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4			
<b>ÖÇ2</b>	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4			

ÖÇ3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4			
ÖÇ4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			



**Muş Alparslan University**  
**Faculty of Communication**  
**Journalism**



**Political Communication**

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
3	GZT207	Political Communication	2+0	2	5

**Course Information**

<b>Mode of Instruction</b>	Face to Face
<b>Language of Instruction</b>	Turkish
<b>Level of Course Unit</b>	License
<b>Department / Program</b>	Journalism
<b>Type of Course Unit</b>	Compulsory
<b>Work Placement(s)</b>	No
<b>Prerequisites and co-requisites</b>	No

**Objectives of the Course**

To define the institutionalization and transformation of political communication in liberal democracies by considering political communication with its mainstream and critical dimensions in the historical development process.

<b>Teaching Methods and Techniques</b>	Within the scope of this course, presentations of the lecturer, various presentations and participant discussions will be held
<b>Course Coordinator</b>	-
<b>Name of Lecturers</b>	-
<b>Assistants</b>	-
	Slide shows and documentaries to be shared by the lecturer.
<b>Recommended or Required Reading</b>	Eser Köker, Politikanın İletişimi İletişimin Politikası, Vadi Yayınları, Ankara, 1998.
	Brian Mc Nair, An Introduction to Political Communication, 3.bs. Routledge, London, 2003.

<b>Week</b>	<b>Weekly Detailed Course Contents</b>	<b>Study Materials</b>
<b>1</b>	Introduction, course introduction	-
<b>2</b>	Political Communication and Political Actors: definition and conceptualization, Links between the concepts of politics and communication.	-
<b>3</b>	Development of political communication in academic organization and different political communication concepts.	-
<b>4</b>	Institutionalization of Political Communication and Struggle for Press Freedom.	-
<b>5</b>	Monopolization becomes widespread in the communication medium and public service broadcasting.	-
<b>6</b>	Tendencies of political organizations to see communication as their specialty.	-
<b>7</b>	Mid-terms	-
<b>8</b>	Political communication in the definition of legitimacy and non-governance crisis. New Social Movements and opportunities for democratic participation.	-
<b>9</b>	The effect of political campaigns and advertisements on voters.	-
<b>10</b>	Image of Politicians and Political Experts	-
<b>11</b>	Public space and public opinion in mainstream and critical approaches.	-
<b>12</b>	Public and public opinion researches as a socio-psychological concept.	-
<b>13</b>	Mediaized politics and theatricalization of politics	-
<b>14</b>	Final examination	-

<b>No</b>	<b>Course Learning Outcomes</b>
<b>1</b>	Explains different approaches to political communication.
<b>2</b>	Explains the differences between freedom of communication and freedom of the press.
<b>3</b>	Evaluates the relationship between political communication, new social movements and freedom of communication.

4	It establishes the relationship between social economic and political developments and journalism and has an in-depth understanding of the role of journalism in society.
---	---

Program Learning Outcomes	
---------------------------	--

No	Learning Outcomes
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

Assessment Methods and Criteria		
---------------------------------	--	--

In-Term Studies	Quantity	Percent age
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
<b>Total</b>		<b>%100</b>

<b>ECTS Allocated Based on Student Workload</b>			
<b>Activities</b>	<b>Quantity</b>	<b>Duration</b>	<b>Total Work Load</b>
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
<b>Total Work Load</b>			<b>60</b>
<b>ECTS Credit of the Course</b>			<b>5</b>

<b>Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes</b>																			
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																			
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
<b>All</b>	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4			
<b>ÖÇ1</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4			
<b>ÖÇ2</b>	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4			
<b>ÖÇ3</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4			
<b>ÖÇ4</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			





**Muş Alparslan Üniversitesi**  
**İletişim Fakültesi**  
**Gazetecilik**



**Siyasal Düşünceler Tarihi**

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	GZT209	Siyasal Düşünceler Tarihi	2+0	2	5

**Ders Bilgileri**

<b>Öğrenim Türü</b>	Örgün Eğitim
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe
<b>Dersin Düzeyi</b>	Lisans
<b>Bölümü/Programı</b>	Gazetecilik
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu
<b>Dersin Staj Durumu</b>	Yok
<b>Ön Koşulları</b>	Yok
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı temelde batı felsefesinin temel metin ve konularına derinlemesine bir giriş yapmaktır.
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Bu ders kapsamında, öğretim üyesinin sunumları, çeşitli sunumlar ve katılımlı tartışmalar yapılacaktır.
<b>Dersin Koordinatörü</b>	-
<b>Dersi Veren</b>	-
<b>Dersin Yardımcıları</b>	-
<b>Dersin Kaynakları</b>	Öğretim üyesi tarafından paylaşılacak slayt gösterileri ve belgeler. Raynaud, P.- S. Rials. Siyaset Felsefesi Sözlüğü. İstanbul: İletişim Yayınları, 2003. Şenel, A.. Siyasal Düşünceler Tarihi. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları, 1996.

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Giriş, ders tanıtımı	-
2	Antik Yunan Siyasal ve Düşünce Sistemi: Platon <i>Devlet</i>	-
3	Antik Yunan Siyasal ve Düşünce Sistemi: Aristoteles <i>Politika</i>	-

4	Orta Çağ İslam Felsefesi: Ibn-i Haldun <i>Mukaddime</i>	-
5	Hıristiyan Felsefesi: Aziz Augustine & Aziz Akinolu Thomas & Tanrı Devleti	-
6	Antik Yunan felsefesinin İslam ve Hıristiyan felsefesi üzerine etkilerinin tartışması. İdeal devlet tartışması	-
7	Ara sınav	-
8	Rönesans I: Machiavelli <i>Prens</i>	-
9	Rönesans II: Thomas Hobbes <i>Leviathan</i>	-
10	Aydınlanma I: John Locke Yönetim Üzerine İki Deneme	-
11	Aydınlanma II: Jean Jacques Rousseau Toplumsal Sözleşme	-
12	Toplumsal Sözleşme Tartışmaları	-
13	Endüstrileşme ve Modern Çağ	-
14	Final Sınavları	-

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Siyasal düşüncelerin temel kavramlarını tanımlayacaktır.
2	Devlet-toplum ilişkileri hakkında farklı düşünceleri çözümleyecektir.
3	Adalet, toplum ve devlet gibi siyaset biliminin temel kavramları üzerine üretilmiş temel kuramları sınıflandıracaktır.
4	Devlet olgusunun ortaya çıkışıyla ilgili kuramları karşılaştıracaktır.

Programın Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.

P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
PÇ13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
PÇ14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
PÇ15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
PÇ16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

<b>Değerlendirme Ölçütleri</b>		
<b>Yarıyıl Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı</b>
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

**AKTS Hesaplama İçeriği**

<b>Etkinlik</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Süresi</b>	<b>Toplam İş Yüğü Saati</b>
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
<b>Toplam İş Yüğü</b>			<b>60</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>5</b>

**Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları**

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	<b>P01</b>	<b>P02</b>	<b>P03</b>	<b>P04</b>	<b>P05</b>	<b>P06</b>	<b>P07</b>	<b>P08</b>	<b>P09</b>	<b>P10</b>	<b>P11</b>	<b>P12</b>	<b>P13</b>	<b>P14</b>	<b>P15</b>	<b>P16</b>			
<b>Tüm</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3			
<b>ÖÇ1</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3			
<b>ÖÇ2</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3			
<b>ÖÇ3</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3			
<b>ÖÇ4</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3			



**Muş Alparslan University**  
**Faculty of Communication**  
**Journalism**



**History of Political Thought**

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
3	GZT209	History of Political Thought	2+0	2	5

**Course Information**

<b>Mode of Instruction</b>	Face to Face
<b>Language of Instruction</b>	Turkish
<b>Level of Course Unit</b>	License
<b>Department / Program</b>	Journalism
<b>Type of Course Unit</b>	Compulsory
<b>Work Placement(s)</b>	No
<b>Prerequisites and co-requisites</b>	No
<b>Objectives of the Course</b>	The aim of this course is basically an in-depth introduction to the basic texts and topics of western philosophy.
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	Within the scope of this course, presentations of the lecturer, various presentations and participant discussions will be held
<b>Course Coordinator</b>	-
<b>Name of Lecturers</b>	-
<b>Assistants</b>	-
	Slide shows and documentaries to be shared by the lecturer.
<b>Recommended or Required Reading</b>	Raynaud, P.- S. Rials. Siyaset Felsefesi Sözlüğü. İstanbul: İletişim Yayınları, 2003. Şenel, A.. Siyasal Düşünceler Tarihi. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları, 1996.

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study Materials
1	Introduction, course introduction	-
2	Ancient Greek Political and Thought System: Plateau- <i>State</i>	-
3	Ancient Greek Political and Thought System: Aristoteles- <i>Politics</i>	-
4	Medieval Islamic Philosophy: Ibn-i Haldun- <i>Mukaddime</i>	-
5	Christian Philosophy: St. Augustine & St. Akinolu Thomas & God State	-
6	Discussion of the effects of ancient Greek philosophy on Islam and	-

	Christian philosophy. Ideal state debate.	
7	Mid-terms	-
8	Renaissance I: Machiavelli- <i>Prince</i>	-
9	Renaissance II: Thomas Hobbes- <i>Leviathan</i>	-
10	Enlightenment I: Two Trials on John Locke Management	-
11	Enlightenment II: Jean Jacques Rousseau- <i>Social Contract</i> .	-
12	Social Contract Discussions	-
13	Industrialization and Modern Age	-
14	Final examination	-

No	Course Learning Outcomes
1	Will be able to define the basic concepts of political thoughts.
2	Will analyze different thoughts about state-society relations.
3	It will classify the basic theories produced on the basic concepts of political science such as justice, society and the state.
4	Compare the theories about the emergence of the state phenomenon.

Program Learning Outcomes	
No	Learning Outcomes
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.

P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

Assessment Methods and Criteria		
In-Term Studies	Quantity	Percentage
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
<b>Total</b>		<b>%100</b>

ECTS Allocated Based on Student Workload			
Activities	Quantity	Duration	Total Work Load
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
<b>Total Work Load</b>			<b>60</b>
<b>ECTS Credit of the Course</b>			<b>5</b>

<b>Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes</b>
--

Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																			
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
<b>Tüm</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3			
<b>ÖÇ1</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3			
<b>ÖÇ2</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3			
<b>ÖÇ3</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3			
<b>ÖÇ4</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3			



## 4.Yarıyıl



Müş Alparslan Üniversitesi  
İletişim Fakültesi  
Gazetecilik



### Haber Yazma ve Toplamla Teknikleri II

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	GZT202	Haber Yazma ve Toplamla Teknikleri II	2+2	3	5

Ders Bilgileri	
Öğrenim Türü	Örgün Eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Staj Durumu	Yok
Ön Koşulları	Yok
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, haber toplama ve yazma konusunda temel bilgileri aktarmaktır.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri	Bu ders kapsamında, öğretim üyesinin sunumları, çeşitli sunumlar ve katılımlı tartışmalar yapılacaktır.
Dersin Koordinatörü	-
Dersi Veren	-
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Kaynakları	Ders Notları Oya Tokgöz, Temel Gazetecilik, İmge Yayınları, 2010. Atilla Girgin, Haber Yazmak, Der Yayınları, 2002 Kemal Aslan, Haberim Var – Örneklerle Haberin ABC'si, Anahtar Yayınları, 2003 Özden Çankaya, Aykut Aykanat, Köşesiz Gazeteciler Yazıyor, Bağımsız Yayınlar, 2005

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Haber nedir? Olgu/Fikir Ayrımı, Oluş/Haber Ayrımı, Gerçek/Haber Ayrımı	Ders kitabı
2	Gazetecinin çalıştığı kurumsal ve farklı medya bağlamlarını değerlendirmesi. Hangi kurum, çalışma türleri, hangi ortam	Ders kitabı

3	Haber türleri. Olay haberciliği, profesyonizm ve haber değeri. Olay haberciliğinde temel kavramlar	Ders kitabı
4	Durum Gazeteciliği nedir, nasıl yapılır. Önemi nedir?	Ders kitabı
5	Haber toplama ve haber kaynakları. Birincil , ikincil kaynaklar. Diğer kaynaklar.	Ders kitabı
6	Haber toplayabilmek için soru sormanın önemini. Soru türleri.	Ders kitabı
7	Yüzyüze ortamlarda soru sorma bedensel duruş ve sözel iletişim becerileri. Telefonla soru sorma teknikleri	Ders kitabı
8	Ara Sınav 1	
9	Olay gazeteciliğinde temel ilkeler. 5N 1K, ters piramid yapısı	Ders kitabı
10	Haber bölümleri. Başlık, giriş, gövde, arkaplan	Ders kitabı
11	Haberde aktarma türleri. Dolaylı ve doğrudan aktarma. Tırnakların kullanımı.	Ders kitabı
12	Haber yazım kuralları. Cümle kuruluşu, yüklem, büyük harf, kısaltmalar, sayılar	Ders kitabı
13	Yazılan haberin değerlendirilmesi (redaksiyon) ve tutarlılığının sınanması	Ders kitabı
14	Final Sınavı	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Haber toplama tekniklerini ve araştırma yöntemlerini kullanarak bilgiye/habere ulaşır.
2	Haber toplamada kullanılacak soru türlerini tanıır.
3	Sorularını kaynağa ulaştırmanın yollarını tanıır.
4	Basın toplantılarına özgü soru tarzlarını kullanır.
5	Seçtiği bilgiyi gazeteciliğin gerektirdiği biçimde haber olarak yazar.
6	Yazılan haberi eleştirel olarak değerlendirir.

### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.

P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

**AKTS Hesaplama İçeriği**

<b>Etkinlik</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Süresi</b>	<b>Toplam İş Yükü Saati</b>
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>60</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>5</b>

**Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları**

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
<b>Tüm</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ1</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ2</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ3</b>	3	3	5	3	3	5	3	4	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ4</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ5</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ6</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			



**Muş Alparslan University**  
**Faculty of Communication**  
**Journalism**



**News Gathering and Writing Techniques**

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
4	GZT202	News Gathering and Writing Techniques II	2+2	3	5

**Course Information**

<b>Mode of Instruction</b>	Face to Face
<b>Language of Instruction</b>	Turkish
<b>Level of Course Unit</b>	License
<b>Department / Program</b>	Journalism
<b>Type of Course Unit</b>	Compulsory
<b>Work Placement(s)</b>	No
<b>Prerequisites and co-requisites</b>	No
<b>Objectives of the Course</b>	To convey basic information about news gathering and writing.
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	Face to face
<b>Course Coordinator</b>	-
<b>Name of Lecturers</b>	-
<b>Assistants</b>	-

**Recommended or Required Reading**

Course Notes  
Oya Tokgöz, Temel Gazetecilik, İmge Yayınları. 2010.  
Atilla Girgin, Haber Yazmak, Der Yayınları, 2002  
Kemal Aslan, Haberim Var – Örneklerle Haberin ABC’si, Anahtar Yayınları, 2003  
Özden Çankaya, Aykut Aykanat, Köşesiz Gazeteciler Yazıyor, Bağımsız Yayınlar, 2005

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study Materials
1	What's the news? Case / Idea Separation, Formation / News Separation, Fact / News Separation	Textbook
2	Evaluation of the institutional and different media contexts in which the journalist works. Which institution, types of work, which environment	Textbook
3	News types. Event reporting, professionalism and news are worth. Basic concepts in event reporting.	Textbook

4	What is Status Journalism, how it is done. What is its significance?	Textbook
5	News gathering and news sources. Primary, secondary resources. Other sources.	Textbook
6	The importance of asking questions to collect news. Question types.	Textbook
7	Physical posture and verbal communication skills in asking questions in face-to-face environments. Telephone questioning techniques	Textbook
8	Midterm Exam 1	
9	Basic principles in event journalism. 5N 1K, inverted pyramid structure	Textbook
10	News sections. Title, entrance, body, background	Textbook
11	Transfer types in news. Indirect and direct transfer. The use of nails.	Textbook
12	News writing rules. Sentence establishment, predicates, capital letters, abbreviations, numbers	Textbook
13	Evaluation of the written news (proofreading) and testing of consistency	Textbook
14	final examination	

No	Course Learning Outcomes
1	Accesses information / news using news gathering techniques and research methods.
2	Recognizes the types of questions to be used in news gathering.
3	Recognizes the ways to bring their questions to the source.
4	Uses question styles specific to press conferences.
5	He writes the information he chooses as news that journalism requires.
6	Evaluates the written news critically.

Program Learning Outcomes	
No	Learning Outcomes
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.

P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

Assessment Methods and Criteria		
In-Term Studies	Quantity	Percent age
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
<b>Total</b>		<b>%100</b>

<b>ECTS Allocated Based on Student Workload</b>			
<b>Activities</b>	<b>Quantity</b>	<b>Duration</b>	<b>Total Work Load</b>
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
<b>Total Work Load</b>			<b>60</b>
<b>ECTS Credit of the Course</b>			<b>5</b>

<b>Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes</b>																			
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																			
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
<b>All</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ1</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ2</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ3</b>	3	3	5	3	3	5	3	4	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ4</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ5</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ6</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			





**Muş Alparslan Üniversitesi**  
**İletişim Fakültesi**  
**Gazetecilik**



**Basın Fotoğrafçılığı**

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	GZT204	Basın Fotoğrafçılığı	2+2	3	5

**Ders Bilgileri**

<b>Öğrenim Türü</b>	Örgün Eğitim
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe
<b>Dersin Düzeyi</b>	Lisans
<b>Bölümü/Programı</b>	Gazetecilik
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu
<b>Dersin Staj Durumu</b>	Yok
<b>Ön Koşulları</b>	Yok
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı, öğrencilere fotoğrafçılık bilgisi öğretmek ve basın fotoğrafçılığı alanında bakış açısı kazandırmaktır.
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Bu ders kapsamında, öğretim üyesinin sunumları, çeşitli sunumlar ve katılımlı tartışmalar yapılacaktır.
<b>Dersin Koordinatörü</b>	-
<b>Dersi Veren</b>	-
<b>Dersin Yardımcıları</b>	-

**Dersin Kaynakları**

Türk Basın Tarihi II.Mahmut'tan Holdinglere – Hıfzı TOPUZ, Remzi Kitabevi, İstanbul, 2003. Osmanlı'dan 21.Yüzyıla Basın Tarihi – Orhan KOLOĞLU, Pozitif Yayınları, 2006. Başlangıcından Günümüze Türkiye'de Matbaa Basın ve Yayın - Alpay KABACALI, Literatür Yayınları / Sanat-Yaşam-Kültür Dizisi, 2000. 1929 - Bir Yılın Öyküsü – Ahmet Sipahioğlu, Metis yayınları, İstanbul, 1997. 1908 Basın Patlaması - Orhan KOLOĞLU, Bashaş Yayınları, İstanbul, 2005. Türkiye'de Çağdaşlaşma – Niyazi BERKES, YKY, İstanbul.2006. Türkiye'de Demokrasi'ye Geçişte Basın (1945-1950) – Nilgün GÜRKAN, İletişim Yayınları, İstanbul, 1998. Tarz-ı Hayat'tan Life Style'a, Yeni Seçkinler, Yeni Mekânlar, Yeni Yaşamlar - Rıfat N. BALİ, İletişim Yayınları, İstanbul, 2002. Türkiye'de Popüler Kültür – Ahmet OKTAY, Everest Yayınları, İstanbul, 2002. Filler ve Çimenler, Medya ve Finans Sektöründe Doğan/Anti-Doğan Savaşı – Mustafa SÖNMEZ, İletişim Yayınları, İstanbul, 2003.

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Fotoğrafın öyküsü ve gelişimi	Ders kitabı
2	Modern fotoğraf makinesinin ve farklı modelleri ile temel araçların tanıtımı	Ders kitabı
3	Modern fotoğraf çekim uygulamaları: Işık, pozlama, kadraj, alan derinliği, kamera kontrol	Ders kitabı
4	Fotoğraf işlemede modern yöntemler ve dijital akış (digital flow)	Ders kitabı
5	Basın Fotoğrafçılığı Tarihi	Ders kitabı
6	Basın Fotoğrafçılığı Türleri (savaş-spor-belgesel-magazin-reklam-kültür ve sanat)	Ders kitabı
7	Basın Fotoğrafçılığı'nda araştırma, takip ve veri toplama	Ders kitabı
8	Ara Sınav 1	
9	Basın Fotoğrafçılığı'nda metin yerleştirme, hareket ve ses (caption writing – internet montage)	Ders kitabı
10	Gazeteler üzerinden uygulamalı incelemeler I (Basılı ve çevrimiçi ortamda değerlendirme)	Ders kitabı
11	Gazeteler üzerinden uygulamalı incelemeler II (Öğrencilerin getirdiği fotoğraflar üzerine değerlendirme)	Ders kitabı
12	Örnek vakalar üzerinde uygulama ve analiz	Ders kitabı
13	Örnek vakalar üzerinde uygulama ve analiz	Ders kitabı
14	Final Sınavı	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Meslek ve meslek pratiklerin bilgisi
2	Türk basın tarihinin gelişim çizgisini kavrama becerisi
3	Türkiye’de bir bütün olarak basın algısı bilgisi
4	Basın fotoğrafının niteliklerini sıralayabilecek.
5	Habercilikte fotoğrafın önemini açıklar.

### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.

P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasi iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayımları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

<b>Değerlendirme Ölçütleri</b>		
<b>Yarıyıl Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı</b>
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

**AKTS Hesaplama İçeriği**

<b>Etkinlik</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Süresi</b>	<b>Toplam İş Yüğü Saati</b>
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
<b>Toplam İş Yüğü</b>			<b>60</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>5</b>

**Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları**

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
<b>Tüm</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ1</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ2</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ3</b>	3	3	5	3	3	5	3	4	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ4</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ5</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ6</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			



**Muş Alparslan University**  
**Faculty of Communication**  
**Journalism**



**Press Photography**

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
4	GZT204	Press Photography	2+2	3	5

**Course Information**

<b>Mode of Instruction</b>	Face to Face
<b>Language of Instruction</b>	Turkish
<b>Level of Course Unit</b>	License
<b>Department / Program</b>	Journalism
<b>Type of Course Unit</b>	Compulsory
<b>Work Placement(s)</b>	No
<b>Prerequisites and co-requisites</b>	No
<b>Objectives of the Course</b>	The aim of this course is to teach students the knowledge of photography and to gain perspective in the field of press photography.
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	Face to face
<b>Course Coordinator</b>	-
<b>Name of Lecturers</b>	-
<b>Assistants</b>	-

**Recommended or Required Reading**

Türk Basın Tarihi II.Mahmut'tan Holdinglere – Hıfzı TOPUZ, Remzi Kitabevi, İstanbul, 2003. Osmanlı'dan 21.Yüzyıla Basın Tarihi – Orhan KOLOĞLU, Pozitif Yayınları, 2006. Başlangıcından Günümüze Türkiye'de Matbaa Basın ve Yayın - Alpay KABACALI, Literatür Yayınları / Sanat-Yaşam-Kültür Dizisi, 2000. 1929 - Bir Yılın Öyküsü – Ahmet Sipahioğlu, Metis yayınları, İstanbul, 1997. 1908 Basın Patlaması - Orhan KOLOĞLU, Bashaş Yayınları, İstanbul, 2005. Türkiye'de Çağdaşlaşma – Niyazi BERKES, YKY, İstanbul.2006. Türkiye'de Demokrasi'ye Geçişte Basın (1945-1950) – Nilgün GÜRKAN, İletişim Yayınları, İstanbul, 1998. Tarz-ı Hayat'tan Life Style'a, Yeni Seçkinler, Yeni Mekânlar, Yeni Yaşamlar - Rıfat N. BALI, İletişim Yayınları, İstanbul, 2002. Türkiye'de Popüler Kültür – Ahmet OKTAY, Everest Yayınları, İstanbul, 2002. Filler ve Çimenler, Medya ve Finans Sektöründe Doğan/Anti-Doğan Savaşı – Mustafa SÖNMEZ, İletişim Yayınları, İstanbul, 2003.

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study
------	---------------------------------	-------

		<b>Materials</b>
<b>1</b>	The story and development of photography	Textbook
<b>2</b>	Presentation of modern camera and different models and basic tools	Textbook
<b>3</b>	Modern photographic applications: Light, exposure, frame, depth of field, camera control	Textbook
<b>4</b>	Modern methods in photo processing and digital flow	Textbook
<b>5</b>	Press Photography History	Textbook
<b>6</b>	Types of Press Photography (war-sports-documentary-magazine-advertisement-culture and art)	Textbook
<b>7</b>	Research, follow-up and data collection in Press Photography	Textbook
<b>8</b>	Midterm Exam 1	
<b>9</b>	Placing text, movement and sound in press photography (caption writing - internet montage)	Textbook
<b>10</b>	Practical reviews through newspapers I (Printed and online evaluation)	Textbook
<b>11</b>	Practical studies through newspapers II (Evaluation on the photos brought by students)	Textbook
<b>12</b>	Application and analysis on sample cases	Textbook
<b>13</b>	Application and analysis on sample cases	Textbook
<b>14</b>	Final Examination	

<b>No</b>	<b>Course Learning Outcomes</b>
<b>1</b>	Knowledge of profession and professional practices
<b>2</b>	Understanding the development line of Turkish press history
<b>3</b>	Press perception of knowledge as a whole in Turkey
<b>4</b>	Will be able to list the characteristics of the press photo.
<b>5</b>	Explain the importance of photography in journalism.
<b>6</b>	Knowledge of profession and professional practices

<b>Program Learning Outcomes</b>	
<b>No</b>	<b>Learning Outcomes</b>
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.

P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

Assessment Methods and Criteria		
In-Term Studies	Quantity	Percentage
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
<b>Total</b>		<b>%100</b>

ECTS Allocated Based on Student Workload			
Activities	Quantity	Duration	Total Work Load
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
<b>Total Work Load</b>			<b>60</b>
<b>ECTS Credit of the Course</b>			<b>5</b>

Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes																		
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																		
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16		
<b>All</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3		
<b>ÖÇ1</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3		
<b>ÖÇ2</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3		
<b>ÖÇ3</b>	3	3	5	3	3	5	3	4	5	3	5	5	3	3	3	3		
<b>ÖÇ4</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3		
<b>ÖÇ5</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3		
<b>ÖÇ6</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3		





**Muş Alparslan Üniversitesi**  
**İletişim Fakültesi**  
**Gazetecilik**



**Sayfa Tasarımı**

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	GZT206	Sayfa Tasarımı	2+2	3	5

**Ders Bilgileri**

<b>Öğrenim Türü</b>	Örgün Eğitim
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe
<b>Dersin Düzeyi</b>	Lisans
<b>Bölümü/Programı</b>	Gazetecilik
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu
<b>Dersin Staj Durumu</b>	Yok
<b>Ön Koşulları</b>	Yok
<b>Dersin Amacı</b>	Nitelikli bir yazılımda/web sayfasında bulunması gereken ilkeleri dikkate alarak bir yazılım/öğretimsel web sayfası örneği geliştirmek, uygulamak ve değerlendirmek.
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Bu ders kapsamında, öğretim üyesinin sunumları, çeşitli sunumlar ve katılımlı tartışmalar yapılacaktır.
<b>Dersin Koordinatörü</b>	-
<b>Dersi Veren</b>	-
<b>Dersin Yardımcıları</b>	-
<b>Dersin Kaynakları</b>	İsmail İpek, Bilgisayarla Öğretim, TIP Teknik Yayınları Şimşek Nurettin, Bilgisayar Ders Yazılımları, Anı Yayınları Anadolu Üniversitesi, Çağdaş Eğitimde Yeni Teknolojiler, Açık Öğretim Fak. Yay Yavuz Akpınar, Bilgisayar Destekli Eğitimde Uygulamalar, Anı Yayınevi Salih Uşun, Dünyada ve Türkiye’de Bilgisayar Destekli Öğretim, Pegem Yayıncılık

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Sayfa tasarımı nedir? Sayfa tasarımının işlevleri ve amacı.	Ders kitabı
2	Tasarım ilkeleri: denge, zıtlık, orantı, odak, birlik.	Ders kitabı
3	Tipografi; yazı türleri, okunabilirlik, yazı stilleri, bloklama	Ders kitabı

4	Fotoğraf; Fotoğraf çekme kuralları, fotoğrafın seçimi ve sayfaya yerleştirilmesi, foto altyazıları.	Ders kitabı
5	Renk; renk kullanımı, rengin psikolojik etkileri, baskı renkleri.	Ders kitabı
6	Başlıklar; başlık türleri, sayfada başlık kullanımı.	Ders kitabı
7	Bilgi grafikleri; bilgi grafik türleri.	Ders kitabı
8	Ara Sınav 1	
9	Dergi sayfası tasarımı uygulaması	Ders kitabı
10	Dergi yayıncılığı uygulaması	Ders kitabı
11	Gazete sayfası tasarımı uygulaması	Ders kitabı
12	Gazete sayfası tasarımı uygulaması	Ders kitabı
13	Gazete sayfası tasarımı uygulaması ve değerlendirme	Ders kitabı
14	Final Sınavı	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Sayfa tasarımının temel kavramlarını açıklayabilecektir.
2	Sayfa tasarımı öğelerinin ilişkilerini tartışabilecektir.
3	Tasarım bilgilerini temel düzeyde uygulayabilecektir.
4	Dergi sayfası tasarımı yapabilecektir design
5	Gazete sayfası tasarımı yapabilecektir.

### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.

P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

<b>Değerlendirme Ölçütleri</b>		
<b>Yarıyıl Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı</b>
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

**AKTS Hesaplama İçeriği**

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>60</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>5</b>

**Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları**

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
<b>Tüm</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ1</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ2</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ3</b>	3	3	5	3	3	5	3	4	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ4</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ5</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ6</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			



**Muş Alparslan University**  
**Faculty of Communication**  
**Journalism**



**Page Design**

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
4	GZT206	Page Design	2+2	3	5

**Course Information**

<b>Mode of Instruction</b>	Face to Face
<b>Language of Instruction</b>	Turkish
<b>Level of Course Unit</b>	License
<b>Department / Program</b>	Journalism
<b>Type of Course Unit</b>	Compulsory
<b>Work Placement(s)</b>	No
<b>Prerequisites and co-requisites</b>	No
<b>Objectives of the Course</b>	Developing, implementing and evaluating an example of a software / instructional web page, taking into account the principles that should be present in a qualified software / web page.
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	Face to face
<b>Course Coordinator</b>	-
<b>Name of Lecturers</b>	-
<b>Assistants</b>	-
<b>Recommended or Required Reading</b>	İsmail İpek, Bilgisayarla Öğretim, TIP Teknik Yayınları Şimşek Nurettin, Bilgisayar Ders Yazılımları, Anı Yayınları Anadolu Üniversitesi, Çağdaş Eğitimde Yeni Teknolojiler, Açık Öğretim Fak. Yay Yavuz Akpınar, Bilgisayar Destekli Eğitimde Uygulamalar, Anı Yayınevi Salih Uşun, Dünyada ve Türkiye’de Bilgisayar Destekli Öğretim, Pegem Yayıncılık

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study Materials
1	What is the page design? Functions and purpose of the page design.	Textbook
2	Design principles: balance, contrast, proportion, focus, unity.	Textbook
3	Typography; types of writing, readability, writing styles, blocking	Textbook
4	Photo; Taking rules, selection and placement of the photo on the	Textbook

	page, photo subtitles.	
5	Color; color use, psychological effects of color, printing colors.	Textbook
6	Title; title types, title usage on the page.	Textbook
7	Information graphics; info graphic types.	Textbook
8	Midterm Exam 1	
9	Magazine page design application	Textbook
10	Magazine publishing application	Textbook
11	Newspaper page design application	Textbook
12	Newspaper page design application	Textbook
13	Newspaper page design application and evaluation	Textbook
14	Final Examination	

No	Course Learning Outcomes
1	Able to explain the basic concepts of page design.
2	Able to discuss the relations of page design elements.
3	Able to apply design information at a basic level.
4	Able to design a magazine page
5	Able to design a newspaper page.

Program Learning Outcomes	
No	Learning Outcomes
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.

P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

<b>Assessment Methods and Criteria</b>			
<b>In-Term Studies</b>	<b>Quantity Percent age</b>		
Mid-terms	1	%40	
Quizzes	0	%0	
Assignment	0	%0	
Attendance	0	%0	
Practice	0	%0	
Project	0	%0	
Final examination	1	%60	
<b>Total</b>		<b>%100</b>	
<b>ECTS Allocated Based on Student Workload</b>			
<b>Activities</b>	<b>Quantity</b>	<b>Duration</b>	<b>Total Work Load</b>
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
<b>Total Work Load</b>			<b>60</b>
<b>ECTS Credit of the Course</b>			<b>5</b>

Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes																		
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																		
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16		
All	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3		
ÖÇ1	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3		
ÖÇ2	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3		
ÖÇ3	3	3	5	3	3	5	3	4	5	3	5	5	3	3	3	3		
ÖÇ4	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3		
ÖÇ5	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3		
ÖÇ6	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3		



Muş Alparslan Üniversitesi





**İletişim Fakültesi**  
**Gazetecilik**

**Ekonomi**

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	GZT208	Ekonomi	2+2	3	5

**Ders Bilgileri**

<b>Öğrenim Türü</b>	Örgün Eğitim
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe
<b>Dersin Düzeyi</b>	Lisans
<b>Bölümü/Programı</b>	Gazetecilik
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu
<b>Dersin Staj Durumu</b>	Yok
<b>Ön Koşulları</b>	Yok
<b>Dersin Amacı</b>	Temel iktisat kavramları, fiyat mekanizmasının işleyişi, arz ve talebin esasları, arz ve talep elastikiyetleri, para, fayda, üretim ve maliyetler, tüketici dengesi, değişik piyasalar (tam rekabet, monopol, oligopol) ve firma dengesi konularının öğrenimini sağlamak.
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri</b>	Bu ders kapsamında, öğretim üyesinin sunumları, çeşitli sunumlar ve katılımlı tartışmalar yapılacaktır.
<b>Dersin Koordinatörü</b>	-
<b>Dersi Veren</b>	-
<b>Dersin Yardımcıları</b>	-
<b>Dersin Kaynakları</b>	Dinler, Zeynel, İktisada Giriş, Ekin Kitabevi, 2001.. Unay, Cafer, Genel İktisat, Ekin Kitabevi, 2000. Orhan Z. ve Erdoğan Seyfettin, İktisada Giriş, Avcı Ofset, 2005. Ders Notları, İlgili Literatür, Ekonomi Dergileri, Gazetelerin Ekonomi Sayfası, Televizyonda Ekonomi Programları

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Ekonomiye Giriş, Konusu Ve Tanımı, Diğer Bilimlerle İlgisi	Ders kitabı
2	Ekonomik Problemler, Ekonomik Seçim Ve Üretim İmkanları Eğrisi, İhtiyaçlar-Mal-Hizmet-Fayda	Ders kitabı
3	Ekonomik Sistemler, Nüfus Problemleri, Ekonomik Büyüme	Ders kitabı

4	Fiyat Teorisi Ve Fiyat Mekanizmasının İşleyiş Mantığı, Tanımlar, Fiyat Ve Piyasa Çeşitleri	Ders kitabı
5	Talebin Tanımı, Talep Kanunu, Tüketici Talebi Ve Marjinal Fayda	Ders kitabı
6	Talebin Tanımı, Talep Kanunu, Tüketici Talebi Ve Marjinal Fayda	Ders kitabı
7	Arzın Tanımı, Arzı Belirleyen Faktörler, Arz Esnekliği Ve Arz-Talep Dengesi	Ders kitabı
8	Ara Sınav 1	
9	Asgari Ücret, Tavan, Taban Fiyat Uygulamaları, Arz Ve Talep Fazlası, İhracat, İthalat	Ders kitabı
10	Tam Rekabet, Monopol, Monopollü Rekabet Oligopol Piyasalarında Fiyat Oluşumu	Ders kitabı
11	Gsmh, Milli Gelir, Gsmh Hesaplama Yöntemleri	Ders kitabı
12	İşsizlik Türleri,	Ders kitabı
13	Enflasyon Türleri Ve Nedenleri	Ders kitabı
14	Final Sınavı	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	İktisat ile ilgili temel kavramlar hakkında bilgi sahibi olma
2	İşletmelerin içinde faaliyet gösterdiği ekonomik çevrenin temel mekanizmalarını tanıma
3	Ekonomik konularla ilgili bireysel ölçekte belirli kararların uygunluğunu değerlendirebilme
4	Ekonomik konularla ilgili işletme ölçeğinde belirli kararların uygunluğunu değerlendirebilme

### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.

P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

<b>Değerlendirme Ölçütleri</b>		
<b>Yarıyıl Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı</b>
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

**AKTS Hesaplama İçeriği**

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>60</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>5</b>

**Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları**

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
<b>Tüm</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ1</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ2</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ3</b>	3	3	5	3	3	5	3	4	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ4</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ5</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ6</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			



**Muş Alparslan University**  
**Faculty of Communication**  
**Journalism**



**Economy**

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
4	GZT208	Economy	2+2	3	5

**Course Information**

<b>Mode of Instruction</b>	Face to Face
<b>Language of Instruction</b>	Turkish
<b>Level of Course Unit</b>	License
<b>Department / Program</b>	Journalism
<b>Type of Course Unit</b>	Compulsory
<b>Work Placement(s)</b>	No
<b>Prerequisites and co-requisites</b>	No
<b>Objectives of the Course</b>	To provide basic economics concepts, functioning of price mechanism, principles of supply and demand, elasticities of supply and demand, money, benefit, production and costs, consumer balance, different markets (perfect competition, monopoly, oligopoly) and firm balance.
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	Face to face
<b>Course Coordinator</b>	-
<b>Name of Lecturers</b>	-
<b>Assistants</b>	-
<b>Recommended or Required Reading</b>	Dinler, Zeynel, İktisada Giriş, Ekin Kitabevi, 2001.. Unay, Cafer, Genel İktisat, Ekin Kitabevi, 2000. Orhan Z. ve Erdoğan Seyfettin, İktisada Giriş, Avcı Ofset, 2005. Ders Notları, İlgili Literatür, Ekonomi Dergileri, Gazetelerin Ekonomi Sayfası, Televizyonda Ekonomi Programları

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study Materials
1	Introduction to the economy, its subject and definition, its relation to other sciences	Textbook
2	Economic Problems, Economic Choice and Production Opportunities Curve, Needs-Goods-Service-Benefit	Textbook
3	Economic Systems, Population Problems, Economic Growth	Textbook

4	Functioning Logic of Price Theory and Price Mechanism, Definitions, Price and Market Types	Textbook
5	Definition of Demand, Demand Law, Consumer Demand and Marginal Benefit	Textbook
6	Definition of Demand, Demand Law, Consumer Demand and Marginal Benefit	Textbook
7	Definition of Supply, Factors Determining Supply, Supply Elasticity and Supply-Demand Balance	Textbook
8	Midterm Exam 1	
9	Minimum Wage, Ceiling, Base Price Applications, Supply and Demand More, Exports, Imports	Textbook
10	Perfect Competition, Monopoly, Monopolistic Competition Price Formation in Oligopoly Markets	Textbook
11	Gsmh, National Income, Gsmh Calculation Methods	Textbook
12	Unemployment Types,	Textbook
13	Types of Inflation and Causes	Textbook
14	Final Examination	

No	Course Learning Outcomes
1	To have knowledge about the basic concepts of economics
2	To recognize the basic mechanisms of the economic environment in which businesses operate
3	To be able to evaluate the appropriateness of certain decisions on economic issues on an individual scale
4	To be able to evaluate the appropriateness of certain decisions in the business scale related to economic issues

Program Learning Outcomes	
No	Learning Outcomes
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.

P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

<b>Assessment Methods and Criteria</b>		
<b>In-Term Studies</b>	<b>Quantity Percent age</b>	
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
<b>Total</b>		<b>%100</b>

ECTS Allocated Based on Student Workload			
Activities	Quantity	Duration	Total Work Load
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
<b>Total Work Load</b>			60
<b>ECTS Credit of the Course</b>			5

Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes																		
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																		
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16		
<b>All</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3		
<b>ÖÇ1</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3		
<b>ÖÇ2</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3		
<b>ÖÇ3</b>	3	3	5	3	3	5	3	4	5	3	5	5	3	3	3	3		
<b>ÖÇ4</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3		
<b>ÖÇ5</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3		
<b>ÖÇ6</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3		





Muş Alparslan Üniversitesi  
İletişim Fakültesi  
Gazetecilik



Uluslararası İletişim

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	GZT210	Uluslararası İletişim	2+2	3	5

Ders Bilgileri

Öğrenim Türü	Örgün Eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Staj Durumu	Yok
Ön Koşulları	Yok
Dersin Amacı	Uluslararası iletişimin altyapısını, iletişim özgürlüğünü, küresel medya sistemlerini, iletişim ile birlikte ele alınabilecek güç olgusunu, iletişim ile birlikte değerlendirilmesi gereken iletişim kültürlerini, küresel haber ağlarını ve günümüz interneti ile sosyal ağları öğrenmek.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri	Bu ders kapsamında, öğretim üyesinin sunumları, çeşitli sunumlar ve katılımlı tartışmalar yapılacaktır.
Dersin Koordinatörü	-
Dersi Veren	-
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Kaynakları	Uluslararası İletişim Eskişehir, Ocak 2013 Yazarlar Arş.Gör. Bilgen KURT, Yrd.Doç.Dr. Ebru BARANSELİ , Arş.Gör.Dr. Ertan DOĞAN, Arş.Gör. Nergiz KARADAŞ Arş.Gör. Haşim DEMİRTAŞ-Öğr.Gör. Tülay DOĞAN Arş.Gör. Emin PAFTALI, Yrd.Doç.Dr. Şule YÜKSEL ÖZMEN, Yrd.Doç.Dr. Haluk BİRSEN Uluslararası İlişkiler Teorileri, İletişim Yayınları, 28 Oca 2019. Devlet, Sistem ve Kimlik Uluslararası: İlişkilerde Temel Yaklaşımlar, Atilla Eralp, İletişim Yayınları, 30 Eki 2017

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Uluslararası İletişimin Altyapısı	Ders kitabı
2	İletişim Özgürlüğü	Ders kitabı

3	Küresel Medya Sistemleri	Ders kitabı
4	Küresel Medya Sistemleri	Ders kitabı
5	İletişim ve Güç	Ders kitabı
6	Küresel İletişim Kültürleri	Ders kitabı
7	Küresel İletişim Kültürleri	Ders kitabı
8	Ara Sınav 1	
9	Küreselleşme ve İletişim	Ders kitabı
10	Küreselleşme ve İletişim	Ders kitabı
11	Küresel Haber Ağlar	Ders kitabı
12	Küresel Haber Ağlar	Ders kitabı
13	İnternet ve Sosyal Ağlar	Ders kitabı
14	Final Sınavı	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Uluslararası iletişim kavramını çok yönlü olarak tanımlayabilecek
2	Kitle iletişim araçları ve toplumsal yapı arasındaki ilişkiyi açıklayabilecek
3	İletişim, küreselleşme, kültür kavramlarını tanımlayabilecek
4	Uluslararası haber ajanslarının işleyişi, küresel radyo ve televizyon kuruluşları konularını açıklayabilecek

### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.

P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.
P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

<b>Değerlendirme Ölçütleri</b>		
<b>Yarıyıl Çalışmaları</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı</b>
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

**AKTS Hesaplama İçeriği**

Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>60</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>5</b>

**Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları**

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
<b>Tüm</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ1</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ2</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ3</b>	3	3	5	3	3	5	3	4	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ4</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ5</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ6</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			



**Muş Alparslan University**  
**Faculty of Communication**  
**Journalism**



**International Communication**

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
4	GZT210	International Communication	2+2	3	5

**Course Information**

<b>Mode of Instruction</b>	Face to Face
<b>Language of Instruction</b>	Turkish
<b>Level of Course Unit</b>	License
<b>Department / Program</b>	Journalism
<b>Type of Course Unit</b>	Compulsory
<b>Work Placement(s)</b>	No
<b>Prerequisites and co-requisites</b>	No
<b>Objectives of the Course</b>	To learn the infrastructure of international communication, freedom of communication, global media systems, the phenomenon of power that can be handled with communication, communication cultures that should be evaluated with communication, global news networks and social networks with today's internet.
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	Face to face
<b>Course Coordinator</b>	-
<b>Name of Lecturers</b>	-
<b>Assistants</b>	-

**Recommended or Required Reading**

Uluslararası İletişim Eskişehir, Ocak 2013 Yazarlar Arş.Gör. Bilgen KURT, Yrd.Doç.Dr. Ebru BARANSELI , Arş.Gör.Dr. Ertan DOĞAN, Arş.Gör. Nergiz KARADAŞ Arş.Gör. Haşim DEMİRTAŞ–Öğr.Gör. Tülay DOĞAN Arş.Gör. Emin PAFTALI, Yrd.Doç.Dr. Şule YÜKSEL ÖZMEN, Yrd.Doç.Dr. Haluk BİRSEN  
Uluslararası İlişkiler Teorileri, İletişim Yayınları, 28 Oca 2019.  
Devlet, Sistem ve Kimlik Uluslararası: İlişkilerde Temel Yaklaşımlar, Atilla Eralp, İletişim Yayınları, 30 Eki 2017

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study Materials
1	Infrastructure of International Communication	Textbook
2	Freedom of Communication	Textbook

3	Global Media Systems	Textbook
4	Global Media Systems	Textbook
5	Communication and Power	Textbook
6	Global Communication Cultures	Textbook
7	Global Communication Cultures	Textbook
8	Midterm Exam 1	
9	Globalization and Communication	Textbook
10	Globalization and Communication	Textbook
11	Global News Networks	Textbook
12	Global News Networks	Textbook
13	Internet and Social Networks	Textbook
14	Final Examination	

No	Course Learning Outcomes
1	Able to define the concept of international communication in many ways
2	Able to explain the relationship between mass media and social structure
3	Able to define the concepts of communication, globalization and culture
4	Able to explain the operation of international news agencies, global radio and television organizations
5	Able to define the concept of international communication in many ways
6	Able to explain the relationship between mass media and social structure

Program Learning Outcomes	
No	Learning Outcomes
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.

P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.
P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

Assessment Methods and Criteria		
In-Term Studies	Quantity	Percent age
Mid-terms	1	%40
Quizzes	0	%0
Assignment	0	%0
Attendance	0	%0
Practice	0	%0
Project	0	%0
Final examination	1	%60
<b>Total</b>		<b>%100</b>

<b>ECTS Allocated Based on Student Workload</b>			
<b>Activities</b>	<b>Quantity</b>	<b>Duration</b>	<b>Total Work Load</b>
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
<b>Total Work Load</b>			<b>60</b>
<b>ECTS Credit of the Course</b>			<b>5</b>

<b>Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes</b>																			
Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant																			
	<b>P01</b>	<b>P02</b>	<b>P03</b>	<b>P04</b>	<b>P05</b>	<b>P06</b>	<b>P07</b>	<b>P08</b>	<b>P09</b>	<b>P10</b>	<b>P11</b>	<b>P12</b>	<b>P13</b>	<b>P14</b>	<b>P15</b>	<b>P16</b>			
<b>All</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ1</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ2</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ3</b>	3	3	5	3	3	5	3	4	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ4</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ5</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ6</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			





Muş Alparslan Üniversitesi  
İletişim Fakültesi  
Gazetecilik



Basın Tarihi

Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	GZT212	Basın Tarihi	2+2	3	5

Ders Bilgileri

Öğrenim Türü	Örgün Eğitim
Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Lisans
Bölümü/Programı	Gazetecilik
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin Staj Durumu	Yok
Ön Koşulları	Yok
Dersin Amacı	Basın sektörünün geçmişi hakkında bilgi sahibi olarak basının doğru kullanılması, basın özgürlüğü ile haber alma hakkının gelişmesine katkıda bulunmak.
Öğretim Yöntem ve Teknikleri	Bu ders kapsamında, öğretim üyesinin sunumları, çeşitli sunumlar ve katılımlı tartışmalar yapılacaktır.
Dersin Koordinatörü	-
Dersi Veren	-
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Kaynakları	Tarık Buğra, Dünyanın En Pis Sokağı Yakup Kadri Karaosmanoğlu, Hüküm Gecesi Necip Fazıl, Bâbâli C. Arabacı, B. Ayhan, Adem Demirsoy, H. Aydın, Konya Basın Tarihi Nurettin Gün, Sebilürreşadın Romanı

Hafta	Konular (Haftalık Ders Konuları)	Ön Hazırlık
1	Tanışma, dersin dönem konuları, yararlanılacak kaynak eserler.	Ders kitabı
2	Yazılı basının geçmişi, matbaanın yazılı basına etkisi.	Ders kitabı
3	Osmanlı devri süreli yayınları, ilk gazeteler.	Ders kitabı
4	Yeni Osmanlılar ve gazetecilere yüklenen misyon.	Ders kitabı
5	Aydın tipinin oluşmasında Jön Türklerin etkisi, yurt dışında Yeni Osmanlı/Jön Türk basını.	Ders kitabı
6	Basınla ilgili ilk yasal düzenlemeler, Birinci Meşrutiyet basını, ilk	Ders kitabı

	mizah yayınları.	
7	İkinci Meşrutiyet Devri basını.	Ders kitabı
8	Ara Sınav 1	
9	Birinci Dünya Harbi ve Mütareke Dönemi basını.	Ders kitabı
10	Millî Mücadele basını, yerel basın ilişkisi.	Ders kitabı
11	Cumhuriyet başlarında basın, Cumhuriyetin ilk Basın Kanunu.	Ders kitabı
12	Tek parti devri basın anlayışı, Türk Basın Birliği.	Ders kitabı
13	İnönü, İkinci Dünya Harbi dönemi ve 1950 ve sonrası basını	Ders kitabı
14	Final Sınavı	

No	Dersin Öğrenme Çıktısı
1	Basının tarihi gelişimi ile günümüz basın yapısını karşılaştırır.
2	Basın faaliyetlerinin insanlığa getirisini, birikimi gözönünde tutarak yorumlayabilir.
3	Küresel olay ve değişimlerin, insanlar tarafından algılanmasında basının etkilerini açıklayabilir.
4	Basının gelişimini takip ederek, değişimin sosyal, ekonomik, siyasi boyutlarını tanımlayabilir.
5	Basın yapısını şekillendiren unsurları, basın tip ve özelliklerini açıklayabilir.

### Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P1	Medya ile ilgili teknolojileri etkin bir şekilde kullanır.
P2	İletişim ve gazetecilik yöntem ve teorisini kullanır.
P3	Sosyal, ekonomik ve politik gelişmeleri gazetecilikle ilişkilendirir ve gazeteciliğin toplumdaki rolünü derinden kavrar.
P4	İletişim süreci düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olur.
P5	Temel hukuk ve Basın Hukuku hakkında bilgi sahibi olur.
P6	Medyadaki olay ve olguları analiz etme ve kavramsallaştırma becerisine sahiptir. Çözüm araştırmaları ve kanıta dayalı geliştirmeler yapar.
P7	Haber ve bilgiye, araştırma yöntemlerini ve haber toplama tekniklerini kullanarak ulaşır.
P8	Gazetecilik türünde en önemli bilgileri ve en uygun dili seçerek haberleri yapılandırır.

P9	Bağımsız davranabilme, takım çalışması yapabilme, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerilerine sahip olur.
P10	Bilimsel bir araştırmayı nitel/nicel araştırma yöntemlerine uygun biçimde tasarlar, yürütür ve sonuçlarını raporlaştırır.
P11	Siyasal yaşamdaki çok boyutlu ilişkileri analiz ederek, siyasal iletişimin politik meşruiyeti sağlamadaki rolünü ve seçmen davranışlarını analiz eder.
P12	Sosyal sorunlara yaklaşımda iletişim kuramlarından nasıl yararlanabileceğini bilir ve kuramların toplumsal yaşamla olan bağlarını kavrar.
P13	Muhabirliğin gerektirdiği farklı alanlarda uzmanlaşma becerisi ve esnekliğine sahip olur.
P14	Medya sektörünün yapısı, sorunları, işletme ve yönetimine ilişkin özellikleri kavrar.
P15	Gazetecilik alanındaki ulusal ve uluslararası yayınları analiz eder.
P16	Medya endüstrilerindeki iç ve dış paydaşları tanımlar.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
<b>Toplam</b>		<b>%100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
<b>Toplam İş Yüğü</b>			<b>60</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>5</b>

**Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları**

Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
<b>Tüm</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ1</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ2</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ3</b>	3	3	5	3	3	5	3	4	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ4</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ5</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ6</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			



**Muş Alparslan University**  
**Faculty of Communication**  
**Journalism**



**Press History**

Semester	Course Code	Course Unit Title	L+P	Credit	ECTS
4	GZT212	Press History	2+2	3	5

**Course Information**

<b>Mode of Instruction</b>	Face to Face
<b>Language of Instruction</b>	Turkish
<b>Level of Course Unit</b>	License
<b>Department / Program</b>	Journalism
<b>Type of Course Unit</b>	Compulsory
<b>Work Placement(s)</b>	No
<b>Prerequisites and co-requisites</b>	No
<b>Objectives of the Course</b>	To contribute to the development of the freedom of the press and the right to receive news, using the press correctly, having information about the history of the press sector.
<b>Teaching Methods and Techniques</b>	Face to face
<b>Course Coordinator</b>	-
<b>Name of Lecturers</b>	-
<b>Assistants</b>	-
<b>Recommended or Required Reading</b>	Tarık Buğra, Dünyanın En Pis Sokağı Yakup Kadri Karaosmanoğlu, Hüküm Gecesi Necip Fazıl, Bâbâli C. Arabacı, B. Ayhan, Adem Demirsoy, H. Aydın, Konya Basın Tarihi Nurettin Gün, Sebilürreşadın Romanı

Week	Weekly Detailed Course Contents	Study Materials
1	Meeting, term topics of the course, resource works to be used.	Textbook
2	The history of the print media, the effect of the printing press on the print media.	Textbook
3	Ottoman period periodicals, first newspapers.	Textbook
4	Mission imposed on new Ottomans and journalists.	Textbook
5	The impact of the Young Turks on the formation of the Aydın type, the New Ottoman / Young Turk press abroad.	Textbook

6	The first legal regulations about the press, the First Constitutional Press, the first humor publications.	Textbook
7	Press of the Second Constitutional Era.	Textbook
8	Midterm Exam 1	
9	Press of the First World War and the Armistice Period.	Textbook
10	National Struggle press, local press relationship.	Textbook
11	Press at the beginning of the Republic, the first Press Law of the Republic.	Textbook
12	Press understanding of the single party era, Turkish Press Association.	Textbook
13	İnönü, the Second World War period and the press after 1950	Textbook
14	Final Examination	

No	Course Learning Outcomes
1	Compares the historical development of the press with today's press structure.
2	Can interpret the return of press activities to humanity by considering accumulation.
3	Explain the effects of the press on the perception of global events and changes by people.
4	By following the development of the press, he can define the social, economic and political dimensions of change.
5	Explain the elements that shape the structure of the press, the types and features of the press.

Program Learning Outcomes	
No	Learning Outcomes
P1	Uses media related technologies effectively.
P2	Uses media related technologies effectively.
P3	Associates social, economic and political developments with journalism and deeply understands the role of journalism in society.
P4	Gains knowledge of communication process arrangements.
P5	Gains knowledge of basic law and Press Release Law.
P6	Has the ability to analyze and conceptualize events and facts in the media. Develops solution researches and evidence-oriented.
P7	Accesses news and information using research methods and news gathering techniques.
P8	Chooses the most important information and the most appropriate language in the journalism type and configures the news.

P9	Has the ability of acting independently, team work, using initiative and creativity.
P10	Designs a scientific research in accordance with qualitative / quantitative research methods, conducts it and reports its results.
P11	It analyzes the multidimensional relationships in political life and analyzes the role of political communication in ensuring political legitimacy and voter behavior.
P12	Knows how to use communication theories in approaching social problems and comprehends the connections of these theories with social life.
P13	Has the flexibility and specialization skills required in the journalism profession.
P14	Understands the structure, problems, business and management features of the media sector.
P15	Analyzes national and international publications in journalism.
P16	Identifies internal and external stakeholders in the media industries.

Assessment Methods and Criteria			
<b>In-Term Studies</b>		<b>Quantity</b>	<b>Percent age</b>
Mid-terms		1	%40
Quizzes		0	%0
Assignment		0	%0
Attendance		0	%0
Practice		0	%0
Project		0	%0
Final examination		1	%60
<b>Total</b>			<b>%100</b>
ECTS Allocated Based on Student Workload			
Activities	Quantity	Duration	Total Work Load
Course Duration	14	2	28
Hours for off-the-class	14	2	28
Assignments	0	0	0
Presentation	0	0	0
Mid-term	1	2	2
Practice	0	0	0
Laboratory	0	0	0
Project	0	0	0
Final examination	1	2	2
<b>Total Work Load</b>			<b>60</b>
<b>ECTS Credit of the Course</b>			<b>5</b>

### Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes

Contribution: 1: Very Slight 2:Slight 3:Moderate 4:Significant 5:Very Significant

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16			
<b>All</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ1</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ2</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ3</b>	3	3	5	3	3	5	3	4	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ4</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ5</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			
<b>ÖÇ6</b>	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3			